فهرست مطالب

[فصل اول:مطالعات پایه 1](#_Toc468037943)

[تعاملات اجتماعی 1](#_Toc468037944)

[1-1-مقدمه 1](#_Toc468037945)

[1-2-مفاهيم و مباني نظري پيشينه تحقيق 2](#_Toc468037946)

[1-3- جايگاه تعاملات اجتماعي 3](#_Toc468037947)

[1-4- فاكتورهاي مؤثر بر تعاملات اجتماعي 5](#_Toc468037948)

[1-5- اجتماع پذیری و حیات جمعی 11](#_Toc468037949)

[1-6- ویژگیهای محیطهای ساخته شده و قابلیت تعامل اجتماعی: 12](#_Toc468037950)

[1-7-ویژگیهای فضا 19](#_Toc468037951)

[1-8-انواع فضا در معماری 19](#_Toc468037952)

[1-9-معماری بر پایه فضا 21](#_Toc468037953)

[1-10-وحدت بیرون و درون 22](#_Toc468037954)

[1-11-مفهوم فضا از نظر اندیشمندان 22](#_Toc468037955)

[منابع: 34](#_Toc468037956)

[فصل دوم:مطالعات تکمیلی 35](#_Toc468037957)

[2-1-تاريخچه هتلداري نوين 35](#_Toc468037958)

[2-2-اقامتگاههاي مسافري 36](#_Toc468037959)

[2-3-جا، ظرفيت و درجه بندي هتل 37](#_Toc468037960)

[2-4-انواع هتل 38](#_Toc468037961)

[2-5-هتل داخل شهر 40](#_Toc468037962)

[2-6-هتل حومه شهر 40](#_Toc468037963)

[2-7-هتل هاي تفريحي يا ري زورت هتل 40](#_Toc468037964)

[2-8- هتلهاي فرودگاهي 41](#_Toc468037965)

[2-9-مسافرخانه ها 41](#_Toc468037966)

[2-10-طبقه بندي بر اساس نوع طرح يا برنامه 41](#_Toc468037967)

[2-11-طبقه بندي بر اساس نوع مهمان 41](#_Toc468037968)

[2-12-هتل هاي خانوادگي 42](#_Toc468037969)

[2-13-طبقه بندي بر اساس مدت اقامت 42](#_Toc468037970)

[2-14-طبقه بندي براساس امكانات ارائه شده 42](#_Toc468037971)

[2-15-هتل هاي اقتصادي يا با سرويس محدود 43](#_Toc468037972)

[2-16-هتل هاي مجلل 43](#_Toc468037973)

[2-17-عناصر هتل 44](#_Toc468037974)

[2-18-فضاهاي مورد نياز براي هتل هاي معمولي 45](#_Toc468037975)

[2-19-اقامتگاههای وابسته به راه (رباط – ساباط – خان – کاروانسرا) 47](#_Toc468037976)

[2-20-تاريخچه واحدهاي اقامتي ،پذيرايي در ايران 48](#_Toc468037977)

[2-21-فرهنگنامه هتل و هتلدرای 49](#_Toc468037978)

[2-22-هتل HOTEL 49](#_Toc468037979)

[2-23-متل MOTEL 50](#_Toc468037980)

[2-24-هتل پانسیون HOTEL PANSION 50](#_Toc468037981)

[2-25-هتل آپارتمان HOTEL APARTMENT 51](#_Toc468037982)

[2-26-سوئیت SUITE 51](#_Toc468037983)

[2-27-مهمانپذیر 51](#_Toc468037984)

[2-28-کابانا هتل CABANA HOTEL 52](#_Toc468037985)

[2-29-تاریخچه : 52](#_Toc468037986)

[2-30-هتلداري در ايران 55](#_Toc468037987)

[2-31-تاريخچه هتل در ايران معاصر 58](#_Toc468037988)

[منابع 60](#_Toc468037989)

[فصل سوم:مبانی نظری 61](#_Toc468037990)

[3-1-بررسی مفهوم فضا در معماری 61](#_Toc468037991)

[3-1-1-کیفیت فضا: 61](#_Toc468037992)

[3-1-2-ویژگیهای فضا 65](#_Toc468037993)

[3-1-3-معماری بر پایه فضا 68](#_Toc468037994)

[3-1-4-مفهوم فضا از نظر اندیشمندان 69](#_Toc468037995)

[3-1-5-نظر اندیشمندان در مورد فضا 73](#_Toc468037996)

[3-2-رابطه درون و بیرون در معماری 75](#_Toc468037997)

[3-3-رنگ در معماری ایران 82](#_Toc468037998)

[3-4-ایهام وتداعی 84](#_Toc468037999)

[3-5-گوناگونی معماری در ایران 85](#_Toc468038000)

[3-6-حجم در معماری ایران 86](#_Toc468038001)

[منابع: 87](#_Toc468038002)

[فصل چهارم: ضوابط و استانداردها و برنامه فیزیکی 89](#_Toc468038003)

[4-1-استانداردهای کلی و جامع 89](#_Toc468038004)

[4-2-فضاهای مورد نیاز برای هتل های معمولی 89](#_Toc468038005)

[4-3-شرایط کلی پذیرش مهمان 91](#_Toc468038006)

[4-4-رزرواسیون و قیمت ها 93](#_Toc468038007)

[4-5-حفظ و نگهداری وسایل و خدمات باربری 94](#_Toc468038008)

[4-6-خدمات رساندن پیغام 94](#_Toc468038009)

[4-7-رستوران 95](#_Toc468038010)

[4-8-خدمات غذا و نوشیدنی 96](#_Toc468038011)

[4-9-خدمات نوشیدنی های سرد وگرم 97](#_Toc468038012)

[4-10-خدمات صبحانه 98](#_Toc468038013)

[4-11-خدمات ناهار 98](#_Toc468038014)

[4-12-خدمات شام 99](#_Toc468038015)

[4-12-نوشیدنی های سردوگرم و غذای سبک 99](#_Toc468038016)

[4-13-خدمات اتاق عمومی 100](#_Toc468038017)

[4-14-خانه داری 104](#_Toc468038018)

[4-15-ابعاد و اندازه ی اتاق 105](#_Toc468038019)

[4-16-کیفیت تخت و تشک خواب 106](#_Toc468038020)

[4-17-کیفیت وسایل و تجهیزات خواب 107](#_Toc468038021)

[4-18-گرمایش، سرمایش و تهویه هوا 108](#_Toc468038022)

[4-19-روشنایی 109](#_Toc468038023)

[4-20-پنجره ها 109](#_Toc468038024)

[4-21-کیفیت پرده ها 110](#_Toc468038025)

[4-22-کیفیت کف پوش 111](#_Toc468038026)

[4-23-مبلمان اتاق 112](#_Toc468038027)

[4-24-یخچال 113](#_Toc468038028)

[4-25-تلویزیون 114](#_Toc468038029)

[4-26-سوئیت ها 115](#_Toc468038030)

[4-27-کیفیت کلی در انواع حمام 116](#_Toc468038031)

[4-28-وسایل حمام 117](#_Toc468038032)

[4-29-حمام و سرویسهای بهداشتی اتاقها 118](#_Toc468038033)

[4-30-محوطه پذیرش 119](#_Toc468038034)

[4-31-خدمات عمومی 119](#_Toc468038035)

[4-32-رستوران ها 120](#_Toc468038036)

[4-33-محل نشیمن (لابی) 121](#_Toc468038037)

[4-34-راهرو ها و راه پله ها 122](#_Toc468038038)

[4-35-آسانسور ها 123](#_Toc468038039)

[4-36-تلفن عمومی 124](#_Toc468038040)

[4-37-توالت عمومی 125](#_Toc468038041)

[4-38-شرایط عمومی 125](#_Toc468038042)

[4-39-محل پارک اتومبیل (پارکینگ) 126](#_Toc468038043)

[4-40-محوطه ها و فضای سبز 127](#_Toc468038044)

[4-41-تسهیلات معلولین 129](#_Toc468038045)

[منابع 131](#_Toc468038046)

[فصل پنجم:طراحی اقلیمی وبررسی پیشینه تاریخی 132](#_Toc468038047)

[5-1-موقعیت جغرافیایی 132](#_Toc468038048)

[5-2- موقعیت طبیعی 132](#_Toc468038049)

[5-3-توپوگرافی و ناهمواری های شهر تهران 132](#_Toc468038050)

[5-4-تاریخچه شهر تهران 132](#_Toc468038051)

[5-5-ویژگی های اقلیمی 158](#_Toc468038052)

[5-5-1- تأثیر طراحی اقلیمی در صرفه جویی انرژی 158](#_Toc468038053)

[5-5-2- تجزیه و تحلیل عوامل اقلیمی 158](#_Toc468038054)

[**5**-5-3- بررسی نمودار بیوکلماتیک شهر و انسانی تهران 159](#_Toc468038055)

[5-6-اصول طراحی اقلیمی 160](#_Toc468038056)

[5-6-1-تعیین جهت و فرم ساختمان با توجه به اقلیم 161](#_Toc468038057)

[5-6-2-تهويه طبيعی در رابطه بااقليم 162](#_Toc468038058)

[5-6-3-فرم ساختمان در رابطه با اقليم 164](#_Toc468038059)

[5-6-4-نتیجه گیری و تعیین تدابیر طراحی اقلیمی 165](#_Toc468038060)

[5-7-تاریخچه و سابقه پیدایش منطقه ۲۲ شهرداری تهران 166](#_Toc468038061)

[5-8-مشخصات جغرافیایی و اقلیمی منطقه ۲۲ شهرداری تهران 169](#_Toc468038062)

[5-9-کيفيت هوا در منطقه 22 شهرداري تهران 172](#_Toc468038063)

[5-10-شبکه حمل و نقل منطقه 22 شهرداري تهران 174](#_Toc468038064)

[5-11-ضرايب تعديل زيست محيطي و شهرسازي 180](#_Toc468038065)

[5-12-ضوابط جلوگيري از افزايش محدوده شهرها ( مصوبه مورخ 10/8/78) 183](#_Toc468038066)

[منابع 185](#_Toc468038067)

[فصل ششم: بررسی نمونه های موردی داخلی و خارجی 186](#_Toc468038068)

[6-1-هتل برج العرب 186](#_Toc468038069)

[6-2-آتلانتیس هتل 205](#_Toc468038070)

[6-3-هتل عباسي اصفهان 211](#_Toc468038071)

[6-4-هتل داریوش کیش 220](#_Toc468038072)

[6-5-تحلیل نمونه های موردی 224](#_Toc468038073)

[منابع 225](#_Toc468038074)

[فصل هفتم :کانسپت و طراحی 226](#_Toc468038075)

[7-1-طراحی 226](#_Toc468038076)

[7-1-1-كانسپت ها: 226](#_Toc468038077)

[7-1-2- ايده و طرح نهايي 228](#_Toc468038078)

[7-1-3- طراحي معماري 230](#_Toc468038079)

[7-2-ايده ها: 232](#_Toc468038080)

[7-3-سناريوهاي کانسپچوال ( مفهومي ) 234](#_Toc468038081)

[7-4-نظریه کوين روش مي گويد 236](#_Toc468038082)

[7-5-نظریه :ادوارد لارابي بارنز مي گويد 237](#_Toc468038083)

[7-6-سلسله مراتب کانسپت 238](#_Toc468038084)

[7-7-انواع پنجگانه کانسپت: 239](#_Toc468038085)

[7-7-1-کانسپت قياسي (Avalogies) 239](#_Toc468038086)

[7-7-2-استعارات و تشبيهات (کانسپت هاي استعاري) (Metaphores and Similes) 242](#_Toc468038087)

[7-7-3- (کانسپت هاي جوهري) Essences 242](#_Toc468038088)

[7-7-4-پاسخ مستقيم و حل مساله (کانسپت هاي برنامه اي) Prigrammatic 245](#_Toc468038089)

[7-7-5-ايده آل ها (کانسپت هاي ايده آل گرا) 246](#_Toc468038090)

[7-8-کانسپت طرح 247](#_Toc468038091)

[منابع: 247](#_Toc468038092)